





producción, con la incorporación de nuevas combinaciones donde reciben mayor atención, tanto en los tratamientos sanitarios como de labores de suelos con equipos modernos, y el uso de productos fertilizantes.

## 2) ESTADISTICA

El área descripta, o sea la franja que se halla en la parte Oeste de la Provincia, y que tiene a Bella Vista como centro, vuelca a los mercados más del 60% de la producción provincial, con especies y variedades que cubren un amplio período de cosecha durante el año (desde Mayo a Diciembre).

La producción estimada, por especies, es la siguiente:

NARANJAS.....	190.000	toneladas	
POMELOS .....	26.000	id	
LIMONES .....	16.000	id	
MANDARINAS ...	<u>9.000</u>	<u>id.</u>	con un total de 241.000 toneladas.

Especies y variedades injertadas: En naranjas de maduración temprana, existe un 80% con frutos del tipo Ombligo, y el 20% restante corresponde a la variedad Hamlin. En los de maduración intermedia, el 90% corresponde a frutos de la denominada Criolla de la zona o Dulce Común. En las plantaciones nuevas, el mayor porcentaje de variedades intermedias corresponde a la variedad Criolla Seleccionada, lograda ésta en la E.E.A. de Bella Vista.

En cuanto a las variedades de maduración tardía, tenemos que el 60% de las plantas de más de 10 años de vida, corresponde a la variedad Pera, mientras que en las plantas de menos de 10 años, el 80% corresponde a la variedad Valencia Late.

Para pomelos tenemos que el 70% de las variedades en producción corresponden al Marsh sin semillas y a los rosados Ruby y Thompson, quedando un 10% para variedad Duccam, comunmente llamada Criolla.

En mandarinas tenemos que las variedades más difundidas son Malvasio y Dancy, que superan el 60%, siguiéndole en importancia la Común, Improved y Ellendale.

En limones, las variedades más difundidas son Villafranca, Eureka y Siciliano. Las dos primeras superan el 80%.

En cuanto al número de plantas, podemos mencionar las siguientes cantidades:





<u>NARANJOS</u>	Tempranas.....	186.000 plantas	
	Intermedias .....	940.000 "	
	Tardías .....	<u>2.240.000 "</u>	3.366.000
<u>POMELOS</u>	Pulpa amarilla c/semilla..	119.000 plantas	
	Pulpa amarilla s/semilla..	350.000 "	
	Pulpa rosada s/semilla ...	<u>100.000 "</u>	569.000
<u>LIMONEROS</u>	Villafraanca .....	140.000 plantas	
	Eureka .....	90.000 "	
	Genovés .....	<u>100.000 "</u>	330.000
<u>MANDARINOS</u>	Tempranas .....	60.000 plantas	
	Intermedias .....	65.000 "	
	Tardías .....	<u>180.000 "</u>	305.000
Total de plantas .....			4.570.000

Portainjertos utilizados

- Naranjos: 50% s/ Lima Rangpur; 30% s/Limón Rugoso; 13% s/ Cleopatra; 4% s/ Dulce Común y 3% s/ Lima Dulce.
- Pomelos: 46% s/Limón Rugoso; 34% s/Dulce Común; 9% s/ Mandarino Cleopatra y el 10% restante s/ Lima Rangpur y pomelo Criollo.
- Mandarinos: 32% s/Lima Rangpur; 24% s/Limón Rugoso; 19% s/ Mandarino Cleopatra; 10% s/ Dulce Común y 15% s/ Lima Dulce.
- Limoneros: 30% s/ Naranja Agrio; 30% s/ Limón Rugoso; 20% s/ Lima Rangpur y el resto s/ Lima Dulce Común, Cleopatra y Naranja Dulce Común.

3) CANTIDAD DE CITRICULTORES

El 98% de los citricultores son dueños de las tierras y, al considerar el tamaño de las explotaciones, tenemos el siguiente panorama:

Sobre un total de 3.000 productores, el 60% tiene menos de 6.000 plantas; el 25% entre 6.000 a 10.000 plantas; el 13% más de 100.000 plantas. El 2% que resta, corresponde a grandes firmas que están agrupadas en S.A.-

4) VIVEROS

Falta una fiscalización más adecuada en la producción de plantas. Actualmente se estima que se reproducen en viveros más de 800.000 plantas. De estos, si bien existen productores que trabajan adecuadamente, un gran porcentaje de ellos (60%) no tiene registro de "plantas madres" y, por lo mismo, el material que se reproduce es dudoso.



Es fundamental la puesta en marcha de un control en las tareas de multiplicación de plantas en forma permanente, con fines comerciales, mediante la certificación de un adecuado registro de plantines y yemas.

Es muy importante enfatizar, para que al INTA se le den los medios necesarios a fin de desarrollar el suministro de material a los señores productores en forma amplia.

#### 6) GALPONES DE EMPAQUE

Debemos tomar en cuenta dos aspectos del empaque:

a) Galpones con procesado completo, que en la zona existen 8 establecimientos, los cuales son racionalmente concebidos, sobresaliendo el instalado en Saladas, de la firma Bovino Hnos., cuya capacidad operativa supera los 12.000 Kgs. por hora de trabajo. Además, algunas firmas que poseen este tipo de galpón, actúan como prestadores de servicios para terceros.

b) Galpones con procesado parcial, con menor capacidad operativa que los anteriores.

Con la totalidad de los packing de la Región, y tomando en consideración el término medio de labor real, que puede ser de unos 200 jornales anuales, se tiene con ello una capacidad operativa de unas 100.000 toneladas de frutas, aproximadamente.

#### 7) INDUSTRIALIZACION

Actualmente existen en la zona 3 fábricas con capacidad de absorción diaria de más de 700 toneladas de frutas frescas. Estas industrias corresponden a las firmas Río Bermejo SA., Crush SA y Guaraní SA. Se están dando los últimos toques a una nueva fábrica que funcionará en el próximo período de cosecha, que corresponde a la firma Atlas Citrícola SA. También es interesante destacar que se ha acordado a la Cooperativa Citrícola Limitada (CO-BE-VI) un crédito especial por medio del Banco Nacional de Desarrollo para la instalación de una moderna industria, cuya capacidad superará las 300 Tn. de frutas frescas.

En conclusión se puede decir que de ponerse en marcha el Parque de las Industrias Cítricas en Bella Vista, se podrá industrializar diariamente más de 1.000 toneladas de fruta fresca.

## 5) PRECIOS LOGRADOS POR EL CITRICULTOR AÑO 1974

NARANJAS TEMPRANAS...	\$ 0,55	el kilogramo
NARANJAS CRIOLLAS ...	\$ 0,40	id
NARANJAS TARDIAS ....	\$ 0,55	ide
POMELOS .....	\$ 0,18	id
LIMONES .....	\$ 0,30	id

Es evidente que pueden existir casos de mayores precios con naranja de verano, pero el promedio general es el apuntado más arriba, ya que la venta se ha hecho con anticipación.

Exportación: La única firma industrializadora que exporta jugos es Río Bermejo SA.; después de ella, en la zona no existe exportación de productos elaborados.

En cuanto a fruta fresca, salvo la firma Bovino Hnos., el resto de los galpones de empaque no han procesado frutas frescas con destino a mercado internacional.

## 9) PROBLEMAS

Es indudable que la evolución de la producción citrícola está en expansión, pues de acuerdo a las estadísticas, año a año (según informaciones de los últimos 10 años) el aumento es de un 8%, no obstante que existen factores adversos en algunas zonas que podrían disminuir la misma.

Además, es claro que la inestabilidad comercial provoca situaciones coyunturales, que el productor se ve imposibilitado en utilizar los conocimientos técnicos en un 100x100, y si a ello agregamos que en nuestra zona se está incrementando nuevas áreas, que tienen aptitud citrícola interesante, el porcentaje de aumento sería realmente significativo.

Por todo ello, y considerando que el Gobierno ha delineado una Política con objetivos y metas precisas, la Comisión Coordinadora del Citrus de la V Fiesta PROVINCIAL DE LA NARANJA propone:

a) GALPONES DE EMPAQUE: Existe déficit en la zona, con relación a las cantidades de frutas producidas y que necesitan ser procesadas para el envío a mercado.

Se sugiere que para los galpones existentes, se de una línea de créditos ágil y actualizada para que los mismos aumenten la capacidad operativa y, a la vez, modernizarlos de acuerdo a la técnica actual.

Asimismo, debe facilitarse los créditos necesarios para el incremento de nuevos galpones de empaque, a productores comerciantes, Cooperativas de productores, etc.





Apoyo a las industrias nacionales para que incrementen los productos que se necesitan en el procesado, como ser colorantes, ceras, desinfectantes, etc.-

b) INDUSTRIALIZACION

- 1) La eximición de impuestos a las bebidas gasificadas, refrescos, jarabes, concentrados de sabor frutal, que contengan como mínimo un 20% de jugo de frutas del mismo género botánico.
- 2) Agresiva política de exportación, manteniendo un criterio de apoyo y promoción, con instrumentos políticos preferenciales, tales como aumento de reembolso y/o libración del cambio de dólar, etc.
- 3) Debe promocionarse mediante medidas especiales, la industrialización de jugos concentrados y/o naturales, y limitarse la fabricación de los productos denominados Cremogenados.
- 4) Activar las líneas de créditos para financiar las cosechas anualmente.
- 5) Actualizar el Laboratorio Bromatológico Nacional para los productos de exportación.
- 6) Hacer la comercialización de frutas, de acuerdo al contenido de grados Brix y jugo; para ello deben crearse laboratorios Regionales de Fiscalización de la producción, que tiene destino a las industrias.

c) INCREMENTO DE PLANTACIONES

Volver a solicitar lo ya mencionado en las Mesas de Trabajo de la Fiesta Nacional de la Citricultura del año 1973, sobre la necesidad de contar con un prolijo estudio de base, que cubra las áreas productoras del país, sobre el verdadero Mapa Citrícola Argentino, de manera que no se continúe incrementando plantaciones sin un ordenamiento racional y técnico.

d) FERTILIZANTES

Es urgente un trato preferencial para los diversos fertilizantes, como ser: Mayor apoyo a la industria nacional para tener más capacidad competitiva y menores precios de venta a los productores.  
Apoyar la creación de grandes grupos productores en el país.  
Importar los productos de acuerdo a las necesidades reales y actitudes de los sectores consumidores, con trato preferencial en el cambio de divisas.  
Ampliar el apoyo crediticio al agricultor para la adquisición de fertilizantes, dando mayores facilidades en los montos, tasas y plazos adecuados.



e) PLAGUICIDAS

El uso de productos terapéuticos en citrus, es de suma necesidad para el logro de la calidad de frutas, pero la situación en esta materia está caracterizada por el alto precio de los productos fitosanitarios, lo que, evidentemente, conspira contra el uso permanente y creciente que la tecnología exige.

Po lo expuesto, consideramos fundamental tomar las siguientes medidas:

- 1) Eliminar todos los gravámenes de importación.
- 2) El cambio debe ser en base al dólar comercial.
- 3) Dar facilidades a la Industrias Nacionales para la producción de productos fitosanitarios, indispensables para la citricultura.

f) COMERCIO -MERCADO INTERNO

La comercialización de los productos de la zona en los distintos mercados nacionales, crea constante incertidumbre, ya que la información recibida sobre los precios de comercialización, producen entre mayoristas y minoristas, procesos contradictorios, que posiblemente sean debidos a otros factores del tipo operativo, que evidentemente desconocemos.

Por lo mismo, se sugiere lo siguiente:

- 1) Agilizar los medios de comunicación sobre los precios logrados en los mercados, diariamente, en los distintos niveles.
- 2) Continuar con propagandas agresivas, señalando que los cítricos son alimentos indispensables para el organismo, siendo necesario su consumo permanente.
- 3) Ampliar la capacidad de los mercados y facilitar los medios para la venta directa productor-consumidor.
- 4) Descentralizar las ventas en los distintos lugares del país.
- 5) Ordenar la comercialización mediante la aplicación del sistema de tipificación, industria-mercado de fruta fresca.

g) MERCADO EXTERNO

La fuerte expansión cítrica del medio, hace necesario estudiar acciones coordinadas para nuclear esfuerzos, a los efectos de adoptar los recaudos necesarios de orden tecnológico a nivel de producción y empaque, como también mantener una política de promoción por parte de los Gobiernos Nacionales y Provinciales.

Para ello es necesario tomar en consideración lo siguiente:



- 1) Efectivo apoyo crediticio a los productores, empaques, a efectos de lograr una adecuada modernización de los galpones de empaque.
- 2) Dar trato promocional a las frutas cítricas de exportación.
- 3) Eliminación de los gravámenes de exportación y aplicar en el cambio monetario una degravación del dólar.

Relatores: Ing. Agr. Diego S. Rodríguez  
Sr. Luis Rosina